

Duesseldorf-Magazin.de Media-Daten



Hayit
Medien

bestens beraten

Immer wenn es um Düsseldorf geht



- Als Online-Stadtmagazin ist Duesseldorf-Magazin.de regional auf Düsseldorf und seine **lokalen Themen** zugeschnitten
- Leser:innen können sich **unkompliziert, schnell** und **kostenlos** über Düsseldorf informieren
- Sie erreichen **punktgenau** Ihre **Zielgruppe**, immer wenn es um Düsseldorfer:innen und um Düsseldorf und Umgebung geht

Jede Menge Düsseldorf-Tipps und -Infos: Nutzwert für unsere Leserinnen und Leser



- *Düsseldorf-Guide:*
Was man über Düsseldorf wissen sollte
- *Was ist los in Düsseldorf:*
Veranstaltungen, Messen und Events
- *Düsseldorfer Persönlichkeiten:*
Menschen, Projekte und Unternehmen
- *Raus aus Düsseldorf:*
Ausflüge und Freizeitmöglichkeiten
- Düsseldorf *sozial, verantwortungsbewusst und nachhaltig*

Das sind unsere Leserinnen und Leser



- Leserinnen und Leser sind in **Düsseldorf ansässig** oder möchten **Düsseldorf als Touristen** erkunden
- Sie sind **aufgeschlossen, kommunikativ** und versiert im Umgang mit **digitalen Medien**
- Sie sind **gebildet**, mobil und haben ein großes Interesse an **kulturellen Veranstaltungen**

Darum lohnt sich die Zusammenarbeit mit Duesseldorf-Magazin.de für Sie



- Sie erreichen unmittelbar **Ihre Zielgruppe**
- Sorgfältig **recherchierte Insider-Tipps** und Reportagen schaffen ein **attraktives und seriöses Umfeld** für Ihre Werbung
- Sie erweitern Ihre **qualifizierten Kontakte und steigern** so die Qualität Ihrer Kommunikation
- Sie **kooperieren** über Gewinnspiele und redaktionelle Beiträge
- Duesseldorf-Magazin.de ist seit Anfang 2008 on-line

Das sind wir



- Das Online-Magazin gehört zum **Verlag Hayit Medien**
- Über **30 Jahre Erfahrung** im Verlagswesen
- Herausgeber mehrerer **Online-Magazine:**
 - City Magazine:*
 - Koeln-Magazin.info
 - Berlin-Magazin.info
 - Travel Magazine:*
 - Radtouren.de
 - Fernweh.de
 - Wandertouren-Magazin.de

In Düsseldorf arbeitet ein passioniertes Team aus festen und freien Mitarbeiter:innen, die dort zuhause sind, viele Orte gut kennen und immer wieder Neues in ihrer Stadt entdecken.

Ihre Kooperationsmöglichkeiten mit Duesseldorf-Magazin.de



Redaktioneller Beitrag / Advertorial

Preis: einmalig 490 Euro zzgl. monatlich 50 Euro

Leistungen:

- Text, nach journalistischen Kriterien verfasst
- 2 bis 3 Fotos von Ihnen geliefert
- Link zur eigenen Site (do-follow)
- Teaser auf der Homepage

Mindestlaufzeit: 6 Monate

Buchungsbeispiel Laufzeit 12 Monate:

Preis einmalig 490 Euro
12 x 50 Euro = 600 Euro

Gesamt 1.090 Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ihre Kooperationsmöglichkeiten mit Duesseldorf-Magazin.de



Einsteiger-Paket / Advertorial klein

Preis: einmalig 290 Euro zzgl. monatlich 50 Euro

Leistungen:

- Kurztext von Ihnen geliefert (ca. eine halbe Seite DIN A4)
- 1 bis 2 Fotos, von Ihnen geliefert
- Link zur eigenen Site (do-follow)
- Ihre Kontaktdaten

Mindestlaufzeit: 6 Monate

Buchungsbeispiel Laufzeit 12 Monate:

Preis einmalig	290 Euro
12 x 50 Euro =	600 Euro

Gesamt	890 Euro
--------	----------

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ihre Kooperationsmöglichkeiten mit Duesseldorf-Magazin.de



Themen-Special

Preis: ab 1.500 Euro / Monat

Leistungen:

- 5 Artikel (Advertorial)
- Teaser auf Homepage
- Button in der rechten Spalte für das Special
- Banner oder Skyscraper, rotierend

Mindestlaufzeit: 6 Monate

Themen-Special Info

Themen-Specials behandeln bis zu 5 Themen zu einem Event, einem Unternehmen oder einer Organisation.

Sie sind nach journalistischen Kriterien verfasst und werden redaktionell aufbereitet. Das Themen-Special wird auf der Homepage angeteasert. Zusätzlich erscheint in der rechten Leiste ein Button mit entsprechendem Link auf das Special. Bei längerfristiger Zusammenarbeit wird nach redaktionellen Kriterien auch regelmäßig auf unserer News-Seite berichtet.

Werbung in Form von rotierenden Bannern oder Skyscraper oder Rectangle ergänzt ein Themen-Special.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ihre Kooperationsmöglichkeiten mit Duesseldorf-Magazin.de



Termin als Top-Event

Format: Veranstaltungsbeschreibung mit detailliertem Text und Foto

Platzierung: Die Veranstaltung erscheint in unserem Termin-Kalender immer **oben über allen anderen Terminen** und fällt daher bestens auf. Zusätzlich wird sie **farblich hervorgehoben**. Inklusive **Newsletter-Anzeige** und einem Post auf **Instagram** und **Facebook**.

Preis: 199,00 Euro / Monat

Info zum Termin-Kalender

Der Termin-Kalender stellt Veranstaltungen mit oder ohne Foto vor. Es gibt Infos zu Preisen und Anmeldefristen sowie eine mögliche Verlinkung zur Website oder Ticket-Shop.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ihre Kooperationsmöglichkeiten mit Duesseldorf-Magazin.de



Technische Daten Superbanner:

Dateiformate PNG, JPEG, GIF
Maximale Dateigröße 100 KB

Display-Werbung: Superbanner

Der Superbanner wird ganz oben auf der Webseite platziert. Er bietet ausreichend Platz für kreative Gestaltung und ist das ideale Werbemittel, um Botschaften zu transportieren und Aufmerksamkeit zu generieren.

Format: 728 x 90 Pixel

Platzierung: oben rotierend über die ganze Seite

Link: Verlinkung auf Ihr Wunsch-Ziel

Preis: 190 Euro / Woche

760 Euro / Monat

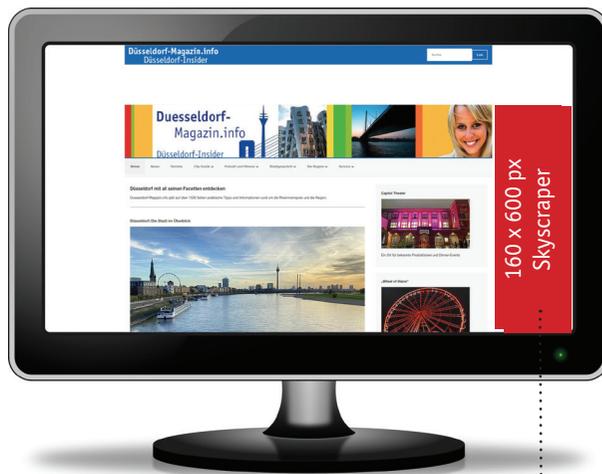
Hinweis

Der Superbanner wird aus Format-Gründen nur in der Desktop-Version (PC) ausgespielt. Bei Buchung eines Superbanners ist ein zusätzliches Werbemittel für die **mobile Ausspielung** notwendig.

Format: Rectangle 300 x 250 px

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ihre Kooperationsmöglichkeiten mit Duesseldorf-Magazin.de



Technische Daten Skyscraper:
Dateiformate PNG, JPEG, GIF
Maximale Dateigröße 100 KB

Display-Werbung: Skyscraper

Der Skyscraper wird rechts neben der Website platziert. In unmittelbarer Umgebung des redaktionellen Umfeldes wird er gut wahrgenommen. Der Skyscraper ist eine perfekte Werbefläche für Ihre Kampagne.

Format: 160 x 600 Pixel

Platzierung: rechter Rand, rotierend über die ganze Seite

Preis: 190 Euro / Woche
760 Euro / Monat

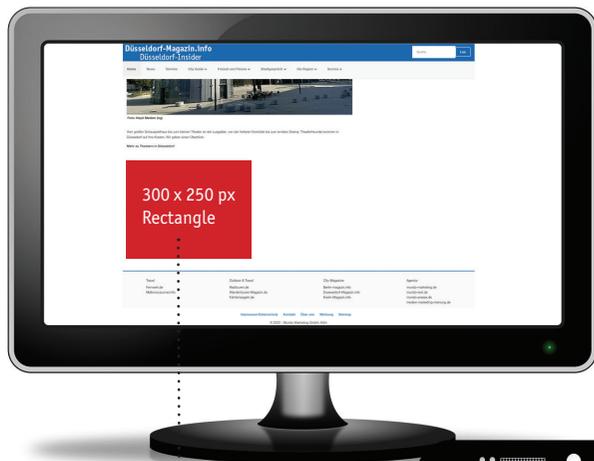
Hinweis

Der Skyscraper wird aus Format-Gründen nur in der Desktop-Version (PC) ausgespielt. Bei Buchung eines Skyscrapers ist ein zusätzliches Werbemittel für die **mobile Ausspielung** notwendig.

Format: Rectangle 300 x 250 px

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ihre Kooperationsmöglichkeiten mit Duesseldorf-Magazin.de



Display-Werbung: Rectangle

Das Rectangle ist ein beliebtes Werbeformat, weil es nahe an den redaktionelle Inhalte eingebaut ist. Das macht dieses Werbemittel aufmerksamstark und hilft Ihnen, Ihre Botschaften optimal zu kommunizieren.

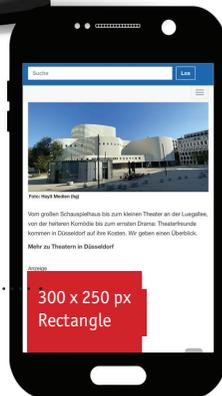
Format: 300 x 250 Pixel

Platzierung:

- unten am Ende einer Seite, rotierend
- oder etwa mittig in rechter Spalte, rotierend

Preis: 190 Euro / Woche
760 Euro / Monat

Technische Daten Rectangle:
Dateiformate PNG, JPEG, GIF
Maximale Dateigröße 100 KB



Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Anzeigen-Kontakt



„Unser Team berät Sie gerne bei der Auswahl der optimalen Anzeigenformate.

Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme!“

Marc Ertay Hayit

Verleger und Chefredakteur von Duesseldorf-Magazin.de

Hayit Medien

Durlacher Str. 23
D-51107 Köln

Tel. +49 2 21 / 999 846 40

Fax +49 2 21 / 999 846 24

anzeigen@hayit.de

www.hayit.de

www.Duesseldorf-Magazin.de

Redaktion

Ertay Hayit, Chefredakteur

redaktion@duesseldorf-magazin.de

Anzeigen

anzeigen@hayit.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.